



168 - INOVAÇÕES CURRICULARES E PESQUISAS DE EGRESSO NO CAMPO DA ADMINISTRAÇÃO, NO BRASIL.

Mariana Magalhães e Silva – Universidade Federal de Ouro Preto, mariana.ms@aluno.ufop.edu.br; Carolina Machado Saraiva – Universidade Federal de Ouro Preto, carolsaraiva@ufop.edu.br

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - FAPEMIG

Eixo 6 - Conhecimentos e Experiências Curriculares

Egresso; Meta-síntese de Hoon; Pesquisas de Perfil de Egresso.

Introdução

A capacidade de prosperar de uma empresa está relacionada a bons administradores, com visão sistêmica da organização e ambiente que ela está inserida. Percebe-se a educação intermediada pelas IES como importante base fomentadora de conhecimentos e competências que viabilizam a melhoria de competências individuais. A Diretriz Curricular Nacional (MEC, 2021) justifica que o egresso deve ser capaz de atuar em questões técnicas, sociais e econômicas da produção, capaz de tomar decisões e gerenciar organizações com flexibilidade e perspectiva de futuro. À vista disso, objetiva-se nesse estudo analisar como se configuram as pesquisas de perfil do egresso na área de Administração, no Brasil, segundo a metodologia de meta-síntese de Hoon (2013).

Metodologia

Análise de estudos coletados em bases indexadas e repositórios acadêmicos com as palavras-chave: Administração; Egresso; Former Student Management; Business, as restrições foram aos programas de mestrado e doutorado, graduação em Administração Pública e modalidade EAD, publicados em 2018 a 2022. A análise de dados foi feita através da metodologia de Hoon (2013), que enumera oito passos a serem seguidos.

Resultados e Discussões

Objetivos gerais dos estudos analisados convergem para a análise de perfil profissional, a percepção da universidade e as perspectivas profissionais.

As limitações de estudo são as dificuldades de acessar o egresso e a baixa adesão dos pesquisados. E as conclusões são a necessidade de estudo continuado e fluência em segundo idioma, necessidade de inserção de outras disciplinas na grade obrigatória do curso, melhores cargos e salários aos egressos que tiveram estudo continuado e o distanciamento de teoria e prática. São pesquisados as dimensões Social, profissional, acadêmica e de Competências e Habilidades. Por fim, propõe-se o estudo da dimensão da Avaliação Institucional.

Conclusões

A identificação do perfil e acompanhamento dos egressos retorna à universidade o processo de inserção no mercado de trabalho do profissional, principalmente sobre os egressos de Administração, considerando a dinâmica própria e mutável do mercado que exige renovações e capacidades de adaptações. A pesquisa de perfil de egresso é importante pois retorna à instituição de ensino informações sobre o mercado, suas exigências e formas de empregabilidade, fazendo com que a IES atualize seus programas com objetivo de aperfeiçoar o ensino.

Referências Bibliográficas

HOON, Christina. **Meta-Synthesis of Qualitative Case Studies: An Approach to Theory Building**. Organizational Research Methods 2013.
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC). **PARECER CNE/CES - N.º67/2003**. Resoluções CNE/CES 2021.