

## 181 - ESTEREÓTIPOS DO CONTADOR NA IMPRENSA BRASILEIRA

André da Silva Braga (UERJ) - andre.braga.adsb@gmail.com; Ricardo da Silva Garcia (UERJ) - ricardogarciario@gmail.com; Samara Fadigas Contrera da Costa (UERJ) - solcontreragestao@gmail.com;

### **Eixo 3. Formação empreendedora e microcertificações**

**Palavras-chave:** Imagem, Contador, Imprensa

#### **INTRODUÇÃO**

A percepção ultrapassa e as barreiras sociais afetam a imagem do contador no setor dentro das organizações, dificultando uma relação mais empática e estratégica. Apesar de o contador ser responsável por mostrar aos usuários informações sobre o comportamento do negócio ele ainda é visto como uma profissão voltada a questões burocrática e cumpridora de obrigações (FINKLER, AJALA, SCHERER, 2018). Grande parte das pessoas tem uma imagem não realista quando se trata de contabilidade, a imagem do contador ainda é a antiga visto como guarda-livros usando viseira, óculos e suspensório com muitos papéis e burocracia, essa visão continua arraigada ao profissional contábil (OLIVEIRA, 2007).

#### **OBJETIVO**

Acerca dessa reflexão, e sendo um tema atual e complexo a pesquisa tem como pergunta central: **Como a imagem do profissional da contabilidade vem sendo propagada na imprensa jornalística do Rio de Janeiro?** Para responder o questionamento a pesquisa objetiva **analisar como a imagem do contador vem sendo veiculada na imprensa jornalística.**

#### **METODOLOGIA**

O procedimento metodológico foi realizado através de uma busca das reportagens veiculadas nos principais jornais que tenham referência ou situação ligada a contabilidade e atuação profissional da contábil no período de 2020 a 2022. Após o levantamento foi feita a leitura das reportagens e classificadas em 7 grupos de categorização contendo seu ano e mês de publicação. A pesquisa se limitou a jornais do estado do Rio de Janeiro que tem maior

circulação e mais influência na opinião pública.

#### **RESULTADO E DISCUSSÃO**

A divulgação das profissões nas mídias, nem sempre condizem com a realidade, uma vez que algumas profissões têm charme e holofotes, mas na prática não são bem vistas, outras disputadíssimas pelas empresas, mas esquecidas pela mídia.

#### **CONSIDERAÇÕES**

Embora a contabilidade seja uma ciência que está evoluindo sempre, sua imagem perante a sociedade permanece de forma negativa, seja por notícias de casos de desvios de dinheiro, má conduta do contador, falta de conhecimento das pessoas sobre as atividades que a contabilidade executa, por ser estarem relacionados a questões burocráticas, números, impostos. Entretanto, há uma perspectiva de melhoria na imagem uma vez que as leis do país vêm mudando, e de acordo com Moraes (2017) A contabilidade nunca perderá seu valor enquanto houver a necessidade do mundo dos negócios controlar seu patrimônio.

#### **REFERÊNCIAS**

- FINKLER, Carine F; AJALA, Roberto S.; SCHERER, Luciana. A imagem do profissional contábil. Revista observatorio de la economía latinoamericana. 2018.
- OLIVEIRA, Danielle. A imagem do contador no Brasil um estudo sobre sua evolução histórica. Revista de controle e administração. V. III. nº1. 2007.
- MORAIS, José Jassuipe da Silva. A representação social do contador e a imagem dele perante a sociedade. Studia Diversa. V.1 Nº1. 2007.