

36 – A REALIZAÇÃO DE IDEATHONS NO ENSINO SUPERIOR PARA O DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO: O CASO DO IFMA CAMPUS BARRA DO CORDA

Luciana Helena da Silva Brito – IFMA, helena.silva@ifma.edu.br; Alindyane Santos da Silveira – IFMA, arlindyane.silveira@ifma.edu.br; Joseylza Lima Silva – IFMA, joseylza.lima@ifma.edu.br;

Eixo: Formação Empreendedora e Microcertificações

Palavras-Chave: Ideathon, Empreendedorismo, Inovação

A realização de Ideathons no Ensino Superior para o desenvolvimento do empreendedorismo: o caso do IFMA Campus Barra do Corda

Introdução e objetivos O objetivo deste artigo é discutir sobre a importância do Ideathon no desenvolvimento do pensamento empreendedor nos estudantes do ensino superior. O Ideathon é uma competição de ideias inovadoras para resolução de problemas. Ele reúne equipes com suas propostas, mentores e especialistas numa imersão capaz de despertar um comportamento inovador voltado ao empreendedorismo.

Metodologia de estudo e forma de análise de resultados O estudo ocorreu durante o Ideathon no IFMA Campus Barra do Corda, no ano de 2022. O evento foi composto por grupos de estudantes do ensino superior inscritos para competição. O tema foi a Agenda 2030 e os 17 ODS. Com isso, os grupos foram submetidos às atividades de ideação, prototipagem e apresentação de projetos. Os dados foram coletados por meio de entrevistas utilizando uma abordagem qualitativa, com observação das atividades que transcorreram durante a realização do evento.

Resultados e Discussão Segundo Dornelas (2001, p.39) “Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas

e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades.” Assim, a proposta de um Ideathon pode mudar a perspectiva dos estudantes sobre as suas potencialidades e capacidade de criar estratégias para resolução de problemas. O evento gerou um ambiente estimulante e colaborativo, onde os estudantes puderam compartilhar ideias, receber feedbacks e estabelecer conexões com outros profissionais. Esse ambiente fez aflorar habilidades como criatividade e pensamento crítico. Além disso, a experiência do Ideathon permitiu aprofundar conhecimentos sobre o processo de criação de um negócio, desde a identificação de oportunidades até a elaboração de um plano de negócios viável e análise de mercado.

Conclusões O Ideathon é uma importante ação para estimular e desenvolver o empreendedorismo em estudantes do Ensino Superior. A participação deles nesses eventos proporciona uma experiência desafiadora, permitindo adquirir conhecimentos mais práticos e habilidades importantes para o desenvolvimento pessoal.

Referências Bibliográficas

DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios**. Editora Elsevier, 2016.