



## A busca pela expressividade da voz radiofônica

Thiers Gomes da Silva – UNESP, email thiers.gomes@unesp.br

### **Eixo: 5. Metodologias de ensino e avaliação**

rádio; locução; ouvinte radiofônico; som radiofônico; comunicação

#### **Introdução:**

O presente trabalho discorre sobre o tratamento do som radiofônico com o objetivo de estimular uma audiência ouvinte, todo o conteúdo sonoro da emissora é pré-assídua na programação da emissora.

O ouvinte e o locutor de rádio estão em distintos espaços ouvintes, logo, sabe-se de antemão como transmitir um ou ambientes, nesta situação, as vozes radiofônicas com conteúdo essencialmente sonoro visando a satisfação do sua proposta de comunicação devem ser convincentes, a ouvinte. Conseqüentemente, é provável que o ouvinte performance sonora tem que ser capaz de estimular a mesmo diante de uma ampla quantidade de emissoras atenção do ouvinte, o agir da locução deve incentivar um radiofônicas faça a opção por uma rádio que atende às diálogo, de acordo tanto as características do rádio e demandas, que dialogue com suas necessidades sonoras. como também as do ouvinte. A manutenção deste vínculo,

principalmente, através da locução com a audiência pode garantir a eficiência da conteúdo proposto pelo rádio.

Diante do exposto, a proposta desta trabalho tem como meta propor referenciais onde se demonstrará como pode ser melhorado o som da comunicação radiofônica considerando as próprias necessidades sonoras do público ouvinte.

#### **Metodologia:**

Para operacionalizar as atividades desta proposta de pesquisa, os procedimentos metodológicos foram realizados conforme princípios e técnicas de Gil (2002, 2009), Marconi e Lakatos (2015), Prado (1989) que nortearam a pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo e coleta de dados.

#### **Resultados e discussões:**

Ao estabelecer um vínculo com um segmento de público elaborado de acordo com as características básicas destes Ouvintes, logo, sabe-se de antemão como transmitir um ou ambientes, nesta situação, as vozes radiofônicas com conteúdo essencialmente sonoro visando a satisfação do sua proposta de comunicação devem ser convincentes, a ouvinte. Conseqüentemente, é provável que o ouvinte performance sonora tem que ser capaz de estimular a mesmo diante de uma ampla quantidade de emissoras atenção do ouvinte, o agir da locução deve incentivar um radiofônicas faça a opção por uma rádio que atende às diálogo, de acordo tanto as características do rádio e demandas, que dialogue com suas necessidades sonoras. como também as do ouvinte. A manutenção deste vínculo,

O conhecimento das características das necessidades sonoras do público ouvinte pode nortear toda a composição de organização do som radiofônico. Neste sentido, o diálogo com o ouvinte proposto por meio da locução, principal elemento da radiodifusão, tenta suprir as expectativas da audiência não apenas com conteúdos relevantes, mas comunicando de uma forma que seja interessante de ouvir. O exercício da locução radiofônica é preliminarmente preparado onde, nesta ação, por meio de exercícios elaborados pela fonoaudiologia, cujo o benefícios é aprimorar a pronúncia vocal, a tonalidade e a velocidade da vocalização dos conteúdos.

#### **Referências bibliográficas**

- GIL, Antônio Carlos. Estudos de caso - Fundamentação científica - Subsídios para coleta e análise de dados - Como redigir o relatório. São Paulo, SP: Atlas Editora. 2009.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia Científica. São Paulo, SP: Atlas Editora. 2015.
- PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo, SP: Summus Editorial, 1989.